

育児休業取得状況等報告書

【企業担当者記載欄】

| | |
|---------------|---|
| 1 企業名 | 株式会社ホンダ東販売 |
| 2 貴社の取組状況について | <p>(1) 男性の育児休業取得促進に取り組むきっかけ・背景 従業員の増加に伴い多様となった価値観やライフスタイルに適応するため、男性の育児休業促進に取り組みました。</p> <p>(2) 男性の育児休業取得促進にかかるこれまでの取組 法改正内容の社内展開や幹部社員への教育を実施し、男性育休取得の重要性や社会の流れを理解してもらった。</p> <p>(3) 取得促進にあたっての課題とその解決策、工夫した点 育児休業希望者の業務を他のもので対応するように、他の職種からの転向、配置転換など、全社をあげてバックアップした。</p> <p>(4) 取得者がいる職場の業務継続のために取り組んだこと 育児休業希望者の業務内容を見直し、他のスタッフで対応して、負担をへらすようにした。</p> <p>(5) 定着に向けて、更に取り組んでいることがあれば教えてください 育児休業者の育休取得の良かった点を社内で共有し、今後も育休を取りやすい環境づくりに努めています。</p> |

| | |
|---------------|---|
| 1 育休取得期間 | 通算 15 日間 |
| 2 育児休業の取得について | <p>(1) 育児休業を取得したきっかけ 22年度育児休業制度改正のリーフレットを見て。</p> <p>(2) 育児休業を取得して良かったこと 出産後の妻のケア、子供のケアができたこと。夫婦のつながりが強くなったこと。</p> <p>(3) 育児休業の取得にあたり、円滑に業務を引き継ぐ上で工夫した点 誰にでもわかりやすいように、情報の共有に努めた。</p> <p>(4) 育児休業の取得経験を通して業務に生かしていること 自分が不在の時でも、わかりやすいように記録を残したり情報をパソコンで共有できるように努めている。</p> <p>(5) これから育児休業の取得を検討している方へのアドバイス 子育てを通して、新しい発見を日々得ることができ、仕事にも活かせると思います。</p> |

【対象従業員記載欄】

(注意事項)

支給要綱第3条第1項第12号に基づき、本書への記載事項を県のWebサイトに掲載します。なお、掲載に当たっては、その内容を事前に確認します。